



**ŁB** ŁÓDZKIE<sup>®</sup>  
dla biznesu

XV EUROPEJSKIE  
FORUM  
GOSPODARCZE  
ŁÓDZKIE 2022

biznes  
w erze  
innowacji

14 – 16 grudnia 2022 r.  
hotel vh andel's łódź

Łódzkie

[www.forum.lodzkie.pl](http://www.forum.lodzkie.pl)



## biznes w erze innowacji!

Znakomici goście: premierzy, ministrowie, eksperci. Prelegenci z najlepszych uczelni w regionie i kraju. Przedstawiciele największych polskich firm mających za sobą kapitał państwowy i prywatny.

I – co bardzo ważne – otwarte umysły. Takie jest **Europejskie Forum Gospodarcze**, które już po raz 15. organizujemy w województwie łódzkim.

Tematyka – zawsze na czasie. Dzięki elastycznej formule wydarzenia, dostosowujemy poruszane zagadnienia do obecnej sytuacji gospodarczej i wyzwań stojących przed biznesem. Zawsze jednak bazę stanowią: innowacje i nowe technologie, przedsiębiorczość i rozwój, biznes i finanse, logistyka i transport, społeczeństwo i gospodarka.

Forum to miejsce, gdzie zawrzesz nowe, wartościowe znajomości, zobaczysz, jak jeszcze można prowadzić biznes, odkryjesz nowe możliwości finansowania swoich pomysłów. A może połączysz swój biznes z nauką?

*Nie warto wyważać otwartych drzwi. Na Europejskim Forum Gospodarczym nowe rozwiązania podajemy na tacy. Wystarczy otworzyć się na nowe myślenie w biznesie – zachęca Grzegorz Schreiber, marszałek województwa łódzkiego.*

**Grzegorz Schreiber**

Marszałek Województwa Łódzkiego

DZIEŃ 1, środa 14 grudnia  
LIDER, ZESPÓŁ, SYNERGIA

10:00 – 17:30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW						
	SALA BAŁOWA	SALA SATIN	SALA COTTON	SALA VELOUR	SALA VELVET	SALA DAMASK
SESJA PANELOWA 1 10:30 – 11:30	PANEL 1  Program rozwojowy Lifeplan Academy:  Być kim chcę! Zaprojektuj samego siebie	PANEL 2 <b>TECHNOLOGIE</b> godz. 10:00  Cyberbezpieczeństwo – co każdy powinien wiedzieć?	PANEL 3 <b>BIZNES</b> godz. 10:00  Wsparcie rozwoju inwestycji i działalności eksportowej w ramach działań oferowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu oraz Województwo Łódzkie	PANEL 4 <b>SPOŁECZEŃSTWO</b>  Non-profit biznes? Jak to możliwe? Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe jako organizacja III sektora i firma z grupy MŚP	PANEL 5 <b>EDUKACJA</b>  To my jesteśmy edukatorami podstawowych zawodów – potencjał Ochotniczych Hufców Pracy	PANEL 6 <b>TECHNOLOGIE</b>  Biznes a ZUS – szanse i wyzwania
	Partner merytoryczny KAMIŃSKI ACADEMY	Partner merytoryczny ICT POLSKA CENTRALNA KLASTER	Partner merytoryczny POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.	Partner merytoryczny WODNE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO	Partner merytoryczny ŁÓDZKA WOJEWÓDZKA KOMENDA OHP W ŁODZI	Partner merytoryczny ZAKŁAD UBEZPIEZEŃ SPOŁECZNYCH
11:30 KONFERENCJA PRASOWA						
11:30-12:00 NETWORKING						
12:00-13:00	SALA BAŁOWA <b>WYKŁAD MOTYWACYJNY</b>  Potęga odporności MAREK KAMIŃSKI Polski innowator, filozof i podróżnik ekstremalny					
13:00-13:30 NETWORKING						
13:30 – 14:30	SALA BAŁOWA <b>ROZWÓJ</b>  Jak być najlepszym sobą?					
14:30 – 15:30 NETWORKING/LUNCH						

DZIEŃ 1, środa 14 grudnia  
LIDER, ZESPÓŁ, SYNERGIA

	SALA SATIN	SALA COTTON	SALA VELOUR	SALA VELVET	SALA DAMASK
SESJA PANELOWA 2 15:30 – 16:30	PANEL 7 <b>ROZWÓJ</b>  W wojsku ufa się na 100%, a w biznesie?	PANEL 8 <b>SPOŁECZEŃSTWO</b>  Trudny rynek pracy w logistyce A pokolenie BB, X, Y i Z – szansa i wyzwanie czy ból głowy? Spojrzenie z różnych perspektyw	PANEL 9 <b>TECHNOLOGIE</b>  E-commerce – jak konkurować na dojrzałym rynku	PANEL 10 <b>SPOŁECZEŃSTWO</b>  Profilaktyka onkologiczna i psychoonkologia	PANEL 11 <b>BIZNES</b>  Jabłońska kontra Malczewski. Dlaczego Polacy tak pokochali artystów najmłodszego pokolenia?
	Partner merytoryczny ŁÓDZKA IZBA PRZEMYSŁOWO- HANDLOWA	Partner merytoryczny ZWIĄZEK PRACODAWCÓW „ŁODZISTICS” – LOGISTYCZNA SIĘĆ BIZNESOWA POLSKI CENTRALNEJ	Partner merytoryczny KLUB INTELIGENCJI BIZNESU	Partner merytoryczny WOJEWÓDZKIE WIE- LOSPECJALISTYCZNE CENTRUM ONKOLOGII I TRAUMATOLOGII IM. M. KOPERNIKA W ŁODZI	Partner merytoryczny EWA MIERZEJEWSKA ART AND DESIGN ADVISORY
16:30 – 17:00 NETWORKING					
17:00-17:45	SALA BAŁOWA <b>UKRAINA W EUROPIE</b>  DEBATA Wojna dronów na Ukrainie. Przyszłość rynku systemów bezzałogowych  Partner merytoryczny ŁÓDZKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA				
17:45 – 18:15 NETWORKING					
SESJA PANELOWA 3 18:15 – 19:15	PANEL 12 <b>BIZNES</b>  Marketingowa siła futbolu. Co drużyny piłkarskie mogą zrobić dla regionu, a region dla drużyn piłkarskich	PANEL 13 <b>ROZWÓJ</b>  Relacje w cenie, czyli jak inwestować w sieć networkingową?	PANEL 14 <b>ROZWÓJ</b>  Wellbeing w firmie. Jak zadbać o kondycję pracowników i liderów w turbulentnych czasach?	PANEL 15 <b>BIZNES</b>  Trend cyfryzacji finansów szansą dla regionalnych firm FinTech na wzrost globalny – skalowanie międzynarodowe	
	Partner merytoryczny BIPROWŁÓK SP. Z O.O	Partner merytoryczny LEWANDOWSKA. COACH	Partner merytoryczny CENTRUM MEDYCZNE POLICLINIC	Partner merytoryczny VELO BANK S. A.	
19:15 – 19:30 NETWORKING					
19:30	SALA BAŁOWA <b>KONCERT</b> Błażej Król				
20:00 NETWORKING/KOLACJA BUFETOWA					

DZIEŃ 2, czwartek 15 grudnia  
WSPÓLNIE W PRZYSZŁOŚĆ EUROPY

10:00 – 19:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW					
10:00 – 11:30	SALA BAŁOWA Fundusze europejskie dla łódzkiego 2021 – 2027				
11:30 – 12:30	SALA BAŁOWA <b>DEBATA</b> Wspólnie w przyszłość Partner merytoryczny EUROPEJSKA GRUPA KONSERWATYSTÓW I REFORMATORÓW				
	SALA SATIN	SALA COTTON	SALA VELOUR	SALA VELVET	SALA DAMASK
SESJA PANELOWA 4 12:30 – 13:30	<b>PANEL 16 BIZNES</b>  Innowacje w rolnictwie	<b>PANEL 17 BIZNES</b>  Internacjonalizacja gospodarki – eksport to nie tylko biznes	<b>PANEL 18 TECHNOLOGIE</b>  Metainteligencja biznesu 4.0	<b>PANEL 19 UKRAINA W EUROPIE</b>  Trudne czasy, łatwa aklimatyzacja integracja polsko-ukraińska	<b>PANEL 20 UKRAINA W EUROPIE</b>  Zmiany geopolityczne szansą na zagra- niczną ekspansję biznesu
	Partner merytoryczny MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY	Partner merytoryczny ŁÓDZKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.	Partner merytoryczny CENTRUM INTELIGENTNYCH TECHNOLOGII WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA UNIWERSYTET ŁÓDZKI	Partner merytoryczny NARODOWY INSTYTUT WOLNOŚCI W WARSZAWIE	Partner merytoryczny BIPROWŁÓK SP. Z O.O.
13:30 – 14:00	NETWORKING				
14:00 – 15:00	SALA BAŁOWA <b>WYKŁAD MOTYWACYJNY</b>  Od 0 do 1: co trzeba zrobić, aby założyć własną firmę lub produkt?  DANIEL SIEBERG Współzałożyciel GoodTrust, były dyrektor wykonawczy Google i Huawei				
15:00 – 16:00	LUNCH				

DZIEŃ 2, czwartek 15 grudnia  
WSPÓLNIE W PRZYSZŁOŚĆ EUROPY

	SALA SATIN	SALA COTTON	SALA VELOUR	SALA VELVET 1	SALA VELVET 2	SALA DAMASK
SESJA PANELOWA 5 16:00 – 17:00	<b>PANEL 21 INFRASTRUKTURA</b> 116:00-18:00 I  Kolej siłą napędową rozwoju regionu – likwidacja wykluczenia komunikacyjnego w łódzkiem	<b>PANEL 22 TECHNOLOGIE</b>  Trendy rozwoju innowacji w energetyce	<b>PANEL 23 UKRAINA W EUROPIE</b>  Co możemy zrobić dziś dla Ukrainy?	<b>PANEL 24 TECHNOLOGIE</b>  Centrum kompetencji dla przemysłu przyszłości: badania i certyfikacja obiektów autonomicznych – szansa dla regionu	<b>PANEL 25 BIZNES</b>  Lojalizacja konsumenta w dobie kryzysu postaw i kryzysu finansowego	<b>PANEL 26 UKRAINA W EUROPIE</b>  Sektor zbrojeniowy i branże pokrewne wobec nowych wyzwań
	Partner merytoryczny ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA SP. Z O.O. URZĄD MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO, DEPARTAMENT INFRASTRUKTURY	Partner merytoryczny ŁÓDZKI KLASTER FALA ENERGII	Partner merytoryczny URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO	Partner merytoryczny URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO DEPARTAMENT FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ŁÓDZKIEGO 2027	Partner merytoryczny KLUB INTELIGENCJI BIZNESOWEJ	Partner merytoryczny BIPROWŁÓK SP. Z O.O.
17:00 – 17:30	NETWORKING					
SESJA PANELOWA 6 17:30 – 18:30	<b>PANEL 27 WYKŁAD MOTYWACYJNY</b>  Bezpiecznie już było!  Prowadzący ROMAN POLKO Generał, koman- dos, dwukrotny dowódca elitarniej jednostki GROM, doktor zarządzania	<b>PANEL 28 BIZNES</b>  Wspieranie przedsiębiorczości – doświadczenia samorządów europejskich	<b>PANEL 29 TECHNOLOGIE</b>  Innowacyjna firma na przykładzie WZL			<b>PANEL 30 UKRAINA W EUROPIE</b>  Rynek pracy wobec konfliktu na Ukrainie
		Partner merytoryczny PWC POLSKA SP. Z O.O.	Partner merytoryczny WOJSKOWE ZAKŁADY LOTNICZE NR 1 S.A.			Partner merytoryczny BIPROWŁÓK SP. Z O.O.
18:30 – 19:00	NETWORKING					
19:00 – 21:30	SALA BAŁOWA GALA NAGRODY GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO „Biznes na PLUS”  POKAZ MODY BRA Day  KONCERT DeMono					
21:30	NETWORKING / UROCZYSTA KOLACJA BANKIETOWA					



**DZIEŃ 3, piątek 16 grudnia**  
**ŁÓDZKIE INNOWACYJNE**

10:00 – 14:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW					
	SALA COTTON	SALA DAMASK	SALA VELOUR	SALA VELVET	SALA SATIN
SESJA PANELOWA 7 11:00 – 12:00	<b>PANEL 31 ŁÓDZKIE EXPORT DAYS</b>  Łódzkie goes to ... ASEAN	<b>PANEL 32 SPOŁECZEŃSTWO</b> godz. 10:30  Przedsiębiorcy społeczni – (nie)zwykłe firmy na łódzkim rynku	<b>PANEL 33 SPOŁECZEŃSTWO</b>  Aktywizacja i aktywność seniorów – wyzwania i dobre praktyki z Województwa Łódzkiego	<b>PANEL 34 BIZNES</b>  Jak zarządzać w dobie kryzysów i niepewności? Certyfikacja menedżerów Województwa Łódzkiego	<b>PANEL 35 INFRASTRUKTURA</b>  Szprychy CPK połączą Polskę i Europę. Port Solidarność i linie kolejowe w europejskiej sieci TEN-T
	Partner merytoryczny URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO DEPARTAMENT PROMOCJI	Partner merytoryczny REGIONALNE CENTRUM POLITYKI SPOŁECZNEJ W ŁODZI	Partner merytoryczny UNIWERSYTET ŁÓDZKI WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA	Partner merytoryczny KLUB 500-ŁÓDŹ STOWARZYSZENIE WŁAŚCICIELI, PREZESÓW I DYREKTORÓW FIRM	Partner merytoryczny CENTRALNY PORT KOMUNIKACYJNY
12:00 – 12:30 NETWORKING					
	SALA COTTON	SALA SATIN	SALA VELOUR	SALA VELVET	
SESJA PANELOWA 8 12:30 – 13:30	<b>PANEL 36 ŁÓDZKIE EXPORT DAYS</b>  Łódzkie goes to ... Turcja i Bliski Wschód	<b>PANEL 37 BIZNES</b>  Cyfryzacja jako kluczo- wy czynnik wzrostu gospodarczego i odpor- ności na kryzysy w sek- torze Małych i Średnich Przedsiębiorstw	<b>PANEL 38 ROZWÓJ</b>  Dobre praktyki komercja- lizacji wiedzy z uczelni do biznesu. Doświadczenia czołowych uczelni na świecie	<b>PANEL 39 BIZNES</b>  Zostań menadżerem innowacji we własnej firmie	
	Partner merytoryczny URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO DEPARTAMENT PROMOCJI	Partner merytoryczny GOOGLE FIRMA JUTRA	Partner merytoryczny POLITECHNIKA ŁÓDZKA WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ	Partner merytoryczny CENTRUM OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY W ŁODZI	
13:30 – 14:00 NETWORKING					
	SALA COTTON	SALA SATIN	SALA VELOUR	SALA VELVET	
SESJA PANELOWA 9 14:00 – 15:00	<b>PANEL 40 ŁÓDZKIE EXPORT DAYS</b>  Łódzkie goes to ... Skandynawia i Benelux	<b>PANEL 41 BIZNES</b>  Czy pożyczka może skutecznie konkurować z dotacją?	<b>PANEL 42 TECHNOLOGIE</b>  Potencjał badań w rozwoju samorządu i biznesu	<b>PANEL 43 TECHNOLOGIE</b>  Innowacyjne rozwiązania OZE szansa czy przekleństwo dla sektora gospodarczego	
	Partner merytoryczny URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO DEPARTAMENT PROMOCJI	Partner merytoryczny REGIONALNY FUNDUSZ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO	Partner merytoryczny POLITECHNIKA ŁÓDZKA WYDZIAŁ BUDOWNICTWA ARCHITEKTURY I INŻYNIERII ŚRODOWISKA	Partner merytoryczny ŁÓDZKA RADA FEDERACJI STOWARZYSZEŃ NAUKOWO- TECHNICZNYCH NACZELNEJ ORGANIZACJI TECHNICZNEJ	
15:00 – 16:00 NETWORKING / LUNCH					

Łódzkie

## DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 10:30 – 11:30

SALA BALOWA

### PANEL 1

#### Warsztaty motywacyjno-rozwojowe dla młodzieży

#### być kim chcę! zaprojektuj samego siebie

---

W Fundacji Marka Kamińskiego wierzymy, że każdy młody człowiek ma w sobie moc, by realizować własne marzenia. Aby ten potencjał skutecznie wyzwolić, stworzyliśmy **LifePlan Academy** – międzynarodowy program motywacyjno-rozwojowy dla dzieci i młodzieży, który w 5-ciu prostych krokach oferuje praktyczne i skuteczne narzędzia do realizowania indywidualnych celów i ambicji, nastawiony jest na wzmacnianie odporności psychicznej oraz wspiera w świadomym wyborze ścieżki kariery zawodowej.

**Być kim chcę – zaprojektuj samego siebie.** Jest to moduł oparty na kroku 5 Metody Bieguna: „Poznaj samego siebie”.

Być kim chcę to odpowiedź na pytania: „Kim jestem? Jakie są współrzędne mojego świata? Jakie są moje wartości? Programy i algorytmy, według których działam? Czy da się poznać samego siebie? Czy my to również nasz świat, nasz wewnętrzny makrokosmos?”.

**Powiedz mi, jak wygląda Twój świat, a powiem Ci, kim jesteś.**

Duża część nas, naszego ja, programów, według których działamy, jest ukryta w cieniu naszej podświadomości. Posługujemy się sobą, programami i myślami, które są w nas, aby istnieć w tym świecie, jak narzędziami. Nie oznacza to jednak, że znamy te narzędzia. Nawet jeżeli świetnie dajemy sobie radę, to nie znaczy, że mamy świadomość programów, które nami operują.

**Marek Kamiński** – twórca LifePlan Academy pokaże jak przy jego pomocy radzić sobie z niepewnością otaczającego świata, z lękami przyszłości, samooceną dzięki narzędziom projektowania samego siebie.

## DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 10:00 – 11:30

SALA SATIN

### PANEL 2

#### Technologie

#### cyberbezpieczeństwo - co każdy powinien wiedzieć?

---

Praktycznie każdy z nas obecnie posiada konto w jakimś serwisie internetowym, poczynając od poczty, przez portale społecznościowe do konta w banku. Natomiast czy nasze konta są prawidłowo zabezpieczone przed włamaniem? Okazuje się, że często nie zdajemy sobie sprawy i nie mamy świadomości, że hasła, których używamy wcale nie zabezpieczają naszych kont przed włamaniem, a co za tym idzie sami siebie narażamy na utratę swoich danych, korespondencji, zdjęć, a nawet pieniędzy. Wykład

poruszający podstawy cyberbezpieczeństwa. Na praktycznych przykładach pokazujemy najpopularniejsze ataki, na które narażeni jesteśmy codziennie i odpowiadamy na najważniejsze pytanie - jak się przed nimi obronić? Dużo praktycznych porad i przegląd przydatnych aplikacji. Dzięki temu, że wiedzę przekazujemy w widowiskowy i przystępny dla każdego sposób, wykład ten na długo pozostaje w pamięci i pozwala ograniczyć liczbę pracowników, którzy generują dotkliwie dla firmy straty.

PARTNER MERYTORYCZNY

ICT POLSKA CENTRALNA KLASTER



DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 10:00-11:30

SALA COTTON

## PANEL 3

### Biznes

## wsparcie rozwoju inwestycji i działalności eksportowej w ramach działań oferowanych przez polską agencję inwestycji i handlu oraz województwo łódzkie

Panel skierowany jest do polskich przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu oraz przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego i ma na celu rozpowszechnienie informacji o ofercie PAIH oraz Województwa Łódzkiego z zakresu wsparcia rozwoju inwestycji oraz eksportu.

W trakcie panelu zostaną zaprezentowane zagadnienia:

#### • Grunt na Medal 2023 – nowe reguły konkursu

Konkurs Grunt na Medal organizowany jest przez PPAIH i marszałków województw. Celem jest wybór najlepszego terenu inwestycyjnego w każdym z województw. Nagrodzone tereny są prezentowane inwestorom przez PAIH.

#### • Rola lokalnych Punktów Obsługi Inwestora w pozyskiwaniu inwestycji

Lokalne Punkty Obsługi Inwestora mają istotny wpływ na przyciąganie inwestycji – Agencja ściśle współpracuje z lokalnymi POI, okazując wsparcie w zakresie ujednolicenia standardów obsługi inwestora.

#### • Działania proeksportowe PAIH

Działalność proeksportowa PAIH koncentruje się na praktycznych aspektach ekspansji zagranicznej oraz narzędziach wspierających działania w tym obszarze. Ekspertiści Agencji, na podstawie swojego wieloletnie-

go doświadczenia podzielą się wiedzą dotyczącą korzyści i zagrożeń związanych z ekspansją zagraniczną.

#### • Poland. Business Harbour

Program „Poland. Business Harbour (PBH)” to pakiet ułatwiający specjalistom z branży IT, start-upom oraz małym, średnim i dużym firmom relokację na terytorium RP. Obecnie program został rozszerzony na firmy z branż strategicznych z całego świata. Na przestrzeni 2 lat działania programu PAIH obsłużyła ponad 140 firm, które zgłosiły do relokacji niemal 49 tys. pracowników, z czego ok. 35 tys. (70%) po agresji Rosji na Ukrainę. Większość pracowników to obywatele Białorusi. Łączna wartość inwestycyjna zakończonych i trwających inwestycji to niemal 180 mln euro.

#### • Łódzkie dla Biznesu

„Łódzkie dla Biznesu” to kompleksowy system wsparcia gospodarki w województwie łódzkim, w ramach którego realizowany jest szereg aktywności międzynarodowych, w tym m.in. udział przedstawicieli firm w zagranicznych targach i misjach gospodarczych. Komponenty spektrum przedsięwzięć realizowanych przez WŁ zapewniają wsparcie przedsiębiorstw na każdym etapie prowadzenia działalności.

PARTNER MERYTORYCZNY

POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 10:30 – 11:30

SALA VELOUR

## PANEL 4

### Społeczeństwo

## non-profit biznes? jak to możliwe? wodne ochotnicze pogotowie ratunkowe jako organizacja III sektora i firma z grupy mśp

#### WODNE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE

jako organizacja III sektora w wyniku wejścia w życie U S T A W Y z dnia 18 sierpnia 2011 r. o bezpieczeństwie osób przebywających na obszarach wodnych znalazła się w nowej rzeczywistości i musiała zmierzyć się z nowymi wyzwaniami. Organizacja z blisko 50-letnim doświadczeniem, której głównym zadaniem było dbanie o bezpieczeństwo nad wodą, mająca wypracowane, dobrze funkcjonujące struktury organizacyjne na szczeblach powiatowym, wojewódzkim i krajowym, programy szkoleniowe na poszczególne stopnie ratownicze stawiające na jakość, programy profilaktyczne i edukacyjne, straciła status „monopolisty”. Powstało ponad 100 podmiotów, które uzyskały zgodę na wykonywanie ratownictwa wodnego, które możemy zaliczyć do MŚP.

Powyższe okoliczności nakazują rozważenie poniższych kwestii w zakresie:

- przyszłości rozwoju organizacji pozarządowej jaką jest WOPR w zmieniającym się otoczeniu prawnym;

- wpływu konkurencyjności na jakości świadczenia usług z zakresu bezpieczeństwa nad wodą;
- wielofunkcyjności i złożonej struktury zadań realizowanych przez WOPR;
- miejsca WOPR w strukturach przedsiębiorczości w Polsce;
- sportów wodnych jako przykładu pozyskiwania nowych rynków, przestrzeni i płaszczyzn do rozwoju, które mogą być realizowane przez WOPR;
- nowych możliwości i problemów związanych ze zjawiskiem ekonomizowania się WOPR;
- nowych technologii i rozwiązań jako kierunku i szansy na poprawę bezpieczeństwa nad wodą.

Kwestie te pomogą odpowiedzieć na pytanie, czy działalność WODNEGO OCHOTNICZEGO POGOTOWIA RATUNKOWEGO JAKO ORGANIZACJI III SEKTORA, I FIRMY MŚP to nowy kierunek czy ślepy zaułek.

PARTNER MERYTORYCZNY

WODNE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

## DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 10:30 – 11:30

SALA VELVET

### PANEL 5

#### Edukacja

## to my jesteśmy edukatorami podstawowych zawodów – potencjał ochotniczych hufców pracy

Łódzka Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy w Łodzi (ŁWK OHP w Łodzi) pragnie być nowoczesną instytucją wychowującą i kształcącą młodzież mającą gorszy start w dorosłe życie niż pozostali rówieśnicy. Ta misja instytucji koncentruje się na aktywizacji zawodowej, socjalizacji społecznej, dostosowaniu młodzieży do samodzielnego życia. Działania ŁWK na najbliższe lata zakładają:

- dostosowanie procesu kształcenia zawodowego do aktualnych standardów i wymagań pracodawców (współpraca z pracodawcami, udział w projektach międzynarodowych (w zagranicznych praktykach));
- kształcenie i przygotowanie do pracy w zawodach deficytowych, ( obserwowanie listy zawodów nadwyżkowych, zrównoważonych i deficytowych WŁ);
- kształcenie i wychowanie młodzieży dające kompetencje społeczne i interpersonalne ( nacisk na pracę w grupie, komunikację, osiągnięcie celu, kształtowanie postawcsamodzielnosci, odpowiedzialności i przedsiębiorości;
- rozwijanie doradztwa zawodowego (wsparcie młodzieży w wyborze zawodu), realizacja projektów międzynarodowych;
- realizacja projektów mobilności (w celu czerpania wzorów w zakresie kształcenia);
- realizacja projektów współfinansowanych ze źródeł;
- współpraca z wiarygodnymi pracodawcami (polskimi i zagranicznymi), którzy zatrudnią absolwenta po zakończeniu nauki i praktyki zawodowej;
- rozwój kadry wychowawczej i kształcenia zawodowego (rozwój umiejętności językowych, uzupełnianie kwalifikacji instruktorskich, aktualizacja metod kształcenia zawodowego);
- rozwijanie współpracy z instytucjami zagranicznymi zajmującymi się kształceniem zawodowym, wymianą doświadczeń, wzorowaniem się na dobrych praktykach ;
- rozwój najnowszych technologii i technik komunikacji (dotarcie z ofertą do młodzieży.

PARTNER MERYTORYCZNY

ŁÓDZKA WOJEWÓDZKA KOMENDA OHP W ŁÓDZI

## DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 10:30 – 11:30

SALA DAMASK

### PANEL 6

#### Technologie

## biznes a zus – szanse i wyzwania

Zakład Ubezpieczeń Społecznych realizuje strategię digitalizacji polskiego systemu ubezpieczeń społecznych. Dostosowuje swoje usługi do sytuacji społecznej i gospodarczej zarówno w kraju, jak i na świecie.

Podczas panelu powiemy o elektronizacji procesów, komunikacji i dokumentacji.

Wskażemy na dalsze kierunki rozwoju zmian m.in. w zakresie Platformy Usług Elektronicznych ZUS - pierwszego e-urzędu w Polsce oraz innych kanałów komunikacji z Zakładem.

Porozmawiamy o integracji danych i rozwoju e-administracji, w tym m.in. o wymianie danych pomiędzy instytucjami zabezpiecze-

nia społecznego w krajach Unii Europejskiej (EESSI).

Zwrócimy uwagę na uproszczenie systemu ubezpieczeń społecznych w kontekście przejścia zadań od płatników (np. e-rozliczenia, e-zasiłki) oraz na optymalizację kosztów w kontekście „depapieryzacji” w obiegu zewnętrznym.

Porozmawiamy o działaniach, jakie Zakład podejmuje w celu zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług.

Panel będzie doskonałym czasem na dyskusję i poznanie opinii przedsiębiorców, przedstawicieli otoczenia biznesu, samorządu oraz nauki.

PARTNER MERYTORYCZNY

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH



DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 12:00-13:00

SALA BALOWA

## Wykład motywacyjny

### potęga odporności

---

MAREK KAMIŃSKI Polski innowator, filozof i podróżnik ekstremalny

Marek Kamiński opowie o roli odporności psychicznej, umożliwiającej wzmocnienie i budowanie odporności jednostki, zespołu i organizacji. Będzie mówił o tym, jak radzić sobie ze zmianą i stresem oraz jak osiągać cele w trudnych warunkach w oparciu o 4 filary: ciało, umysł, emocje, relacje. Dodatkowo opowie o umiejętności adaptacji do zmienia-

jącego się świata oraz o tym, jak ważne jest poznanie siebie oraz swojego zespołu. Ważne jest także uzmysłowienie sobie potrzeby zmiany i adaptacji oraz potrzeby redefiniowania celu jako elementu procesu adaptacji. Będzie o sukcesach i porażkach na naszej drodze oraz o tym, jak ważna jest umiejętność ich wykorzystania.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 13:30 – 14:30

SALA BALOWA

## Rozwój

### jak być najlepszym sobą?

---

#### Jak być najlepszym sobą? Jak być najlepszą wersją siebie?

To popularne pytanie, które zadaje sobie współcześnie wiele osób.

Bo świat pędzi coraz szybciej, a my w tym świecie gonimy za sukcesem. Właściwie od urodzenia jesteśmy porównywani do innych ... żyjemy pod presją... w strachu przed porażką i oceną innych. W takim świecie łatwo o zagubienie... a przecież każdy z nas ma marzenie i cele, które pragnie osiągnąć.

Wszyscy szukamy u siebie tego, co w nas najlepsze, ale tylko niewielu z nas się udaje. Czasem zdarza się nawet, że jesteśmy dla siebie najgorszymi wrogami, bo nigdy nie jest łatwo wyciągnąć najlepszą wersję nas samych. A dążenie do wykorzystania swojego potencjału to proces, który wymaga uwagi i determinacji, ale jest tego wart, bo gwarantuje rozwój i wspiera osiągnięcie celów, tak istotnych w prowadzeniu w biznesu

Jak osiągać cele, jak mimo trudności speł-

nić marzenia z pozoru nierealne i przełamać stereotypy oraz bariery?

Swoimi doświadczeniami i niełatwą drogą do sukcesu na tym panelu podzielę się wspaniałe kobiety – ikony sportu i sceny, które odniosły ten sukces na najwyższym światowym poziomie.

Urszula Dudziak, Otylia Jędrzejczak i Róża Kozakowska – te trzy wspaniałe kobiety opowiedzą o swoim dzieciństwie, o pierwszych marzeniach i doświadczeniach o trudnej drodze na szczyt i barierach, które trzeba było pokonać oraz o zagrożeniach, które już na tym szczycie w świecie sukcesu się pojawiają...

Wierzę, że to spotkanie i kilkudziesięciminutowa rozmowa w Łodzi będzie bardzo inspirująca dla uczestników Forum – ludzi biznesu, przedsiębiorców, którzy prowadzą firmy i zarządzając zespołem ludzi, stawiają sobie ambitne cele i pragną osiągnąć sukces zawodowy, a na co dzień mierzą się z presją i podobnymi wyzwaniem.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 15:30 – 16:30

SALA SATIN

## PANEL 7

### Rozwój

## w wojsku ufa się na 100, a w biznesie?

Podczas godzinnej dyskusji znamienici prelegenci: mjr Rocco A. Spencer, kmdr Dariusz Wichniarek i kmdr por. Marcin Kałużniak przybliżą aspekty związane z pojęciem LEADERSHIP. Przede wszystkim podzielą się umiejętnością planowania i doboru odpowiednich ludzi do zespołu z wojskowego punktu widzenia. Ten punkt widzenia zawsze prowadzą do osiągnięcia założonego celu.

#### Paneliści odpowiedzą na pytania:

- Jak budować w firmie wspólnotę opartą na wartościach i zaufaniu?
- Co zrobić, aby nasi pracownicy mieli poczucie jedności oraz utożsamiali się z wizją i misją organizacji?

W wojsku ufa się na 100%, w innym wypadku wyznaczone cele nie mogą być realizowane. Dowódcy różnych szczebli Wojsk Specjalnych opowiedzą o swoich doświadczeniach podczas kierowania akcjami strategicznymi i uchylą rąbka tajemnicy o pełnej determinacji i motywowaniu podległego zespołu.

FORMOZA - pierwsza i jedyna jednostka specjalna w strukturach Polskiej Marynarki Wojennej. Istnienie rozpoczęła w 1975 roku za sprawą kmdr Józefa REMBISZA. Do niedawna niewiele było wiadomo o tym, czym tak naprawdę jest i do jakich zadań jest przeznaczona. Zawsze ukryta, a o jej istnieniu wiedzieli nieliczni. Dziś wraz z dwoma pozostałymi jednostkami bojowymi – JW GROM i JW KOMANDOSÓW – stanowi główną siłę Polskich Wojsk Specjalnych, korzystając jednocześnie ze wsparcia JW NIL i AGAT.

Przeznaczona jest do realizacji zadań i misji na poziomie taktycznym, operacyjnym i strategicznym przy współdziałaniu służb specjalnych i sił konwencjonalnych w układzie narodowym i sojuszniczym. Jest gotowa stawić czoła wyzwaniom w każdej strefie klimatycznej na morzu, lądzie i w powietrzu.

Starannie wyselekcjonowana kadra wykonuje zadania, jakie możemy oglądać tylko w filmach, gdyż to, co tak naprawdę wykonują, nadal pozostaje owiane tajemnicą.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 15:30 – 16:30

SALA COTTON

## PANEL 8

### Społeczeństwo

## trudny rynek pracy w logistyce, a pokolenie bb, x, y i z – szansa i wyzwanie czy ból głowy? spojrzenie z różnych perspektyw

Rynek pracy w ostatnich latach okazał się dla sektora logistycznego niezwykle trudny, a dynamiczny wzrost branży dla osób odpowiedzialnych za obsadę stanowisk w firmach był dużym wyzwaniem. Znany także przed pandemią problem niedoboru odpowiednio wykwalifikowanych i zmotywowanych pracowników znacznie się nasilił i nie dotyczył tylko pracowników magazynowych, ale także stanowisk technicznych czy administracyjnych. Dodatkowym ograniczeniem stała się trudna sytuacja na Ukrainie. Pracodawcy zatem coraz uważniej spoglądają na zasoby rynku pracy, także te dotąd mniej wykorzystywane. Z pomocą przychodzi zarządzanie wiekiem, aktywizujące zarówno pokolenia, które są w wieku przedemerytalnym lub nawet emerytalnym, jak i młodych ludzi, którzy dopiero wkraczają na rynek pracy lub łącząc pracę z nauką.

Logistyka jest takim sektorem gospodarki, który potrzebuje pracowników z szerokim zakresem kwalifikacji. W sektorze logistycznym bardzo mała grupa osób określiłaby swój zawód jako „logistyk”. Spotykamy kierowców, magazynierów, informatyków, analityków danych, ale „logistyków” niewiele.

Rynek pracy w logistyce sięga zatem po dostępne zasoby. Można te działania wspomóc, tak jak to czynią członkowie Klastra LODZistics – firmy i jednostki edukacyjne skupione w Klastrze podejmują liczne działania, aby łódzki i regionalny rynek pracy zasilany był kadrami o wysokich kwalifikacjach, zarówno na poziomie średnim, jak i wyższym. Logistyka w naszym regionie jest niezwykle ważna, LODZistics jako organizacja branżowa dokłada wszelkich starań, aby była również silna i przygotowana na wszelkie przyszłe zmiany, które jak pokazują ostatnie lata, są nieodłączną prawidłowością w gospodarce.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 15:30 – 16:30

SALA VELOUR

## PANEL 9

### Technologie

## e-commerce – jak konkurować na dojrzałym rynku

---

E-commerce lat dwudziestych XXI w przestał być środowiskiem łatwego, szybkiego i taniego startu dla biznesu. Gigantyczne środki, ogromne zaplecze intelektualne i technologiczne uczyniło z niego największy rynek świata w zaledwie około 20 lat!

Technologie cyfrowe zmieniły biznes w sposób fundamentalny. Nie tylko sposób prowadzenia

działań marketingowych, ale również komunikacji i zarządzania na każdym poziomie – zaczynając od strategii biznesu. Obecnie rynek e-commerce jest dojrzały i konkurencyjny.

Jakie są obecne wyzwania? Jak rynek będzie się zmieniał? Jaka jest szersza perspektywa? Czego możemy oczekiwać w najbliższej i dalszej przyszłości? Jak konkurować?

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 15:30 – 16:30

SALA VELVET

## PANEL 10

### Społeczeństwo

## profilaktyka onkologiczna i psychoonkologia

---

Deбата będzie podzielona na dwie części. W pierwszej podjęta zostanie tematyka wagi pierwotnej i wtórnej profilaktyki onkologicznej, a także zaniedbań w tym zakresie, które przekładają się nie tylko na zdrowie poszczególnych Polaków, ale wiążą się też z konsekwencjami ekonomicznymi, których skutki odczuwa całe społeczeństwo. Od wieków wiadomo, że lepiej zapobiegać niż leczyć. Według Krajowego Rejestru Nowotworów w ciągu ostatnich 3 dekad zachorowalność na nowotwory zwiększyła się dwukrotnie, a województwo łódzkie można określić mianem regionu wysokiego ryzyka. Choć medycyna wciąż się rozwija, a sprzęt diagnostyczny i metody leczenia w ośrodkach onkologicznych w Polsce nie odbiegają znacznie od standardów europejskich czy nawet światowych – niezmienna jest jedna podstawowa zasada: „Im wcześniej wykryty nowotwór, tym większe szanse jego wyleczenia”. Onkolog dr n. med. Anna Rychter oraz chirurg onkolog – dr n. med. Łukasz Rajchert, podejmą próbę odpowiedzi na py-

tanie, dlaczego Polacy nie dbają wystarczająco o swoje zdrowie, dlaczego nie chcą się badać profilaktycznie i z czego wynika opieka szłałość w tym zakresie. Podejmą również dyskusję na temat ewentualnych sposobów, które mogłyby skutecznie zmobilizować nas do badań.

Druga część debaty poświęcona będzie bardzo ciekawemu zagadnieniu designu placówek medycznych. Architektura i funkcjonalne wnętrza medyczne, wypełnione odpowiednio dobranymi kolorami, przedmiotami i oświetleniem wpływają z psychologicznego punktu widzenia na proces zdrowienia pacjentów. Architekt Marta Czachorowska – autorka wielu projektów zrealizowanych w przestrzeniach Szpitala Kopernika w Łodzi oraz Elżbieta Narzekalak – psycholog kliniczny, psychoonkolog, koordynator zespołu psychologów pracujących w Szpitalu Kopernika w Łodzi opowiedzą o tym, jak ważna jest przyjazna i funkcjonalna przestrzeń dla procesu zdrowienia pacjentów.



DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 15:30 – 16:30

SALA DAMASK

## PANEL 11

### Biznes

Jabłońska kontra Malczewski. Dlaczego Polacy tak pokochali artystów najmłodszego pokolenia?

---

W ostatnich latach obserwujemy niebywały wzrost zainteresowania kolekcjonerów. Aukcje młodej sztuki cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Powstają wielkie kolek-

cje prac młodych artystów. Muzea coraz częściej prezentują wystawy im poświęcone. Skąd ta nagła popularność akurat tego segmentu rynku sztuki?

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 17:00-17:45

SALA BALOWA

## DEBATA

### Ukraina w Europie

wojna dronów na Ukrainie.  
przyszłość rynku  
systemów bezzałogowych

---

Dyskusja panelowa ze znakomitymi gośćmi, pozwoli nam dowiedzieć się m.in.:

Czy możliwe jest, że przyszłe pole walki to tylko roboty, drony, dronoidy, systemy autonomiczne lub sterowane przez ludzi oddalonych o setki kilometrów?

Jakie zagrożenia niesie ze sobą masowe wykorzystanie dronów na wojnie, a może nie niesie ze sobą zagrożeń?

Czy możliwe jest powstanie Doliny Dronowej w Polsce?

Odchodząc od tematu wojny, jak wygląda rozwój wykorzystania technologii dronowych w rolnictwie. Czy ta technologia zmieni rolnictwo czy raczej w długookresowo nie przyjmie się?

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 18:15 – 19:15

SALA SATIN

## PANEL 12

### Biznes

marketingowa siła futbolu. co drużyny  
piłkarskie mogą zrobić dla regionu,  
a region dla drużyn piłkarskich

---

Jeszcze nigdy związki sportu z biznesem nie były tak bliskie. Sport em, który budzi największe emocje i generuje największe zyski dla sponsorów jest oczywiście futbol. EFG odbywać się będzie podczas piłkarskich mistrzostw świata w Katarze, będzie, więc idealnym momentem, by porozmawiać o marketingowej sile futbolu. W towarzystwie szefów dwóch największych łódzkich klubów piłkarskich, Widzewa i ŁKS, zajmujących też ważne miejsca na piłkarskiej mapie kraju, porozmawiamy o tym, ile duży klub

sportowy jest w stanie zrobić dla promocji swojego regionu i na jakie wsparcie i na jakich płaszczyznach powinien liczyć.

W panelu wezmą również udział Jerzy Engel, były selekcjoner piłkarskiej reprezentacji Polski w latach 2000-2002, z którą przed MŚ w Korei i Japonii wytyczał szlak dla przyszłych działań marketingowych związanych z kadrą, oraz wybitny światowy ekspert z dziedziny zarządzania i marketingu Robert Koziełski, który ma za sobą grę w ŁKS w najwyższej klasie rozgrywkowej.

DZIEŃ 1  
14 grudnia | środa | 18:15 – 19:15

SALA COTTON

## PANEL 13

### Rozwój

relacje w cenie,  
czyli jak inwestować  
w sieć networkingową?

---

Zapraszamy do rozmowy, w której będziemy zbierać praktyczne i konkretne propozycje budowania relacji i sieci networkingowej, próbując odpowiedzieć na pytania:

- Gospodarka konkurencyjna, czy relacyjna?
- Czy networking to koszt, czy inwestycja?

- Jak inwestować w networking i relacje, aby podnosić ROI?
- Jak liderzy mogą wspierać budowanie zaufania społecznego?

DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 18:15 – 19:15

SALA VELOUR

## PANEL 14

### Rozwój

## wellbeing w firmie. jak zadbać o kondycję pracowników i liderów w turbulentnych czasach?

---

Przed pandemią wellbeing kojarzył się nam z obszarem fizycznym. W czasie pandemii działy HR starały się adresować wyzwania związane z radzeniem sobie z lękiem, stresem, adaptacją do zmiany, organizacją pracy zdalnej, tworzeniem relacji na odległość, integracji zespołowej, wzmacnianiem odporności na infekcje, itp. Do oferty szkoleniowej wielu firm weszły również na stałe sesje z zakresu zdrowia psychicznego. Za nami i przed nami intensywny czas: pandemia, tocząca się wojna w Ukrainie, pogarszająca się sytuacja w gospodarce, problemy finansowe w wielu domach. Wśród danych skłaniających do refleksji można wymienić:

- W 2021 r. 66 % respondentów w Polsce zgłosiło, że cierpina wypalenie .
- Absencja z tytułu chorób psychicznych i zaburzeń zachowania jest powszechniejsza niż choroby układu krążenia, nerwowego, czy trawiennego.
- 57 % badanych ma wysoki poziom zmęczenia. Blisko co czwarty (24 %) ocenia, że

popęlnia zdecydowanie więcej błędów niż zwykle, a 60 % ocenia swoją produktywność jako niższą.

Panel poświęcony jest tematyce szeroko pojętego dobrostanu pracowników. Paneliści dyskutować będą o ważnych dla człowieka w środowisku pracy obszarach takich jak: zdrowie fizyczne, emocje, odporność psychiczna, zdrowie psychiczne, optymalizacja stylu pracy, wellbeing finansowy, relacji, czy kariery.

Wiele badań pokazuje silny związek kondycji psychofizycznej pracowników nie tylko z ich produktywnością i efektywnością działania, ale również z poziom zaangażowania i atmosferą w pracy. Liczne źródła dowodzą, że zdrowy, wypoczęty pracownik, jest bardziej kreatywny, zaangażowany i ostatecznie osiąga lepsze wyniki. W trakcie panelu porozmawiamy o tym, jakie warunki powinny zostać spełnione, aby zarówno wellness jak i wellbeing stanowiły mądre inwestycje, przynoszące korzyści zarówno pracownikowi, jak i firmie.

PARTNER MERYTORYCZNY  
CENTRUM MEDYCZNE POLICLINIC

DZIEŃ 1

14 grudnia | środa | 18:15 – 19:15

SALA DAMASK

## PANEL 15

### Biznes

## trend cyfryzacji finansów szansą dla regionalnych firm fintech na wzrost globalny – skalowanie międzynarodowe

---

PARTNER MERYTORYCZNY  
VELO BANK S. A.



DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 10:00 – 11:30

SALA BALOWA

Debata

## fundusze europejskie dla łódzkiego 2021 – 2027

---

Komisja Europejska w Polsce zatwierdziła Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027! Do województwa trafi rekordowa kwota 2 mld 745 mln euro, a co to oznacza w praktyce?

- Nowe konkursy i nabory o dofinansowanie projektów.
- Nowa infrastruktura biznesowa dla przedsiębiorców i laboratoria badawcze.
- Efektywność energetyczna i odnawialne źródła energii.

- Zwiększenie dostępu do zatrudnienia, rozwój kompetencji pracowników.

- Wsparcie dziedzictwa kulturowego i turystyki.

To także Terytorialny Plan Sprawiedliwej Transformacji Województwa Łódzkiego, czyli 369,5 mln euro na przekształcenie gospodarstwa regionu bełchatowskiego.

Panel przybliży proces negocjacji Programu oraz główne obszary rozwoju województwa, na które zaplanowano fundusze dla regionu.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 11:30 – 12:30

SALA BALOWA

Debata

## wspólnie w przyszłość

---

Debata z przedstawicielami grupy politycznej Europejskiego Komitetu Regionów – Europejskich Konserwatystów i Reformatorów, w której skład wchodzi ponad 60 eurodeputowanych z 15 krajów UE. Uczestnicy wraz z zaproszonymi gośćmi będą mieli okazję dyskutować o wyzwaniach i priorytetach stojących przed Europą. Poruszone zostaną zagadnienia dotyczące przyszłości

gospodarczej i współpracy regionalnej. To niezwykle ważne, gdy wciąż zmagamy się z postpandemiczną rzeczywistością i kryzysem energetycznym spowodowanym sytuacją geopolityczną na wschodzie Europy. W szczególności skupimy się na kwestii innowacji, ponieważ to właśnie hasło *biznes w erze innowacji* jest tematem przewodnim tegorocznej edycji wydarzenia.

PARTNER MERYTORYCZNY

EUROPEJSKA GRUPA KONSERWATYSTÓW I REFORMATORÓW

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 12:30 – 13:30

SALA SATIN

## PANEL 16

Biznes

### innowacje w rolnictwie

---

Rolnictwo należy do głównych działów gospodarki Polski. Wartość produktów wytworzonych przez branżę rolno-spożywczą wyniosła w 2019 r. 393 mld zł. Odpowiada ona za ponad 9% całkowitej produkcji wytworzonej i 6% łącznej wartości dodanej brutto. Wartość sprzedaży produktów spożywczych sięgnęła w 2020 r. 34 mld euro.

Prognozuje się, że w niedalekiej przyszłości specjalistyczne gospodarstwa rolne w zdecydowanej większości będą funkcjonowały w systemie rolnictwa precyzyjnego, tzw. smart farming, wspierając się automatycznymi systemami prowadzenia maszyn po polu, a także zmiennym dawkowaniem, kontrolą telemetryczną oraz optymalizacją pracy maszyn i pełnym monitorowaniem produkcji w poszczególnych procesach produkcji roślinnej.

Oprócz wiedzy i technologii trzecim nieodłącznym czynnikiem w prowadzeniu nowoczesnego gospodarstwa rolnego jest otwartość na innowacje, które są warunkiem

postępu technicznego, biologicznego oraz społecznego. Wszystkie te trzy elementy spełnia system precyzyjnego rolnictwa.

Zastosowanie precyzyjnego rolnictwa zapewnia poprawę efektywności wykorzystania środków produkcji, zwiększenie wydajności pracy ludzi i maszyn, usprawnienie zarządzania i poprawę warunków pracy w gospodarstwie, redukcję kosztów produkcji, optymalizację jakości płodów rolnych, ograniczenie zanieczyszczenia środowiska, poprawę stopnia zrównoważenia systemu uprawy.

W dyskusji z udziałem przedstawicieli uczelni i firm tworzących innowacyjne produkty i rozwiązania dla sektora rolniczego postaramy się odpowiedzieć czym są nowoczesne technologie w rolnictwie, na czy polega rewolucja cyfrowa w rolnictwie, dlaczego warto stosować nowoczesne techniki i technologie w rolnictwie i jaki jest ich wpływ na rozwój rolnictwa w Polsce.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 12:30 – 13:30

SALA COTTON

## PANEL 17

Biznes

### internacjonalizacja gospodarki – eksport to nie tylko biznes

---

Przedsiębiorstwa, które chcą odnieść sukces, muszą z wyprzedzeniem planować kierunki rozwoju i szerzej patrzeć na możliwości zbytu swoich towarów czy usług. Naturalną ścieżką w takim przypadku jest eksport. Wielu przedsiębiorców obawia się podjęcia tego wyzwania i wejścia w ten obszar, wskazując na niepewność przedsię-

wzięcia, wysokie koszty rozpoczęcia takich działań, skomplikowane przepisy. Podczas panelu będziemy chcieli obalić niektóre mity dotyczące eksportu, wskazać możliwości pozyskania wsparcia na podbój nowych rynków, a nasi zaproszeni eksperci podzielą się swoim doświadczeniem.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 12:30 – 13:30

SALA VELOUR

## PANEL 18

### Technologie

## metainteligencja biznesu 4.0

---

W świecie technologii dane stanowią najważniejszą kategorię aktywów. To one dostarczają wiedzy, która pozwala na optymalizację procesów, zwiększenie efektywności i skuteczności zarządczej, modyfikację modeli biznesowych, wdrażanie narzędzi i strategii konkurencyjnych, a także pozwalają zwiększyć szanse na oczekiwaniach różnych grup klientów.

Potencjał, który za sobą niosą obecnie dane, jest istotny nie tylko dla dużych przedsiębiorstw, ale także tych z sektora MŚP. I chociaż 40% polskich MŚP osiągnęło co najmniej podstawowy poziom wskaźnika wykorzystania technologii cyfrowych (por. „Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego DESI 2022”) to jednocześnie wykorzystanie w grupie MŚP dużych zbiorów danych nie jest rozpowszechnione. Według danych PARP „Raport o stanie sektora MSP w Polsce 2021”, nasze rodzime MŚP wykorzystują głównie dane geolokalizacyjne (4,3%) oraz dane generowane przez media społecznościowe (4%).

Warto zwrócić uwagę na toczącą się od kilku lat debatę nad otwieraniem danych pochodzących z różnych źródeł i ideę ich współdzielenia.

Istotne jest wypracowanie zindywidualizowanego podejścia, i zasad, które pozwalałyby na udostępnianie wysoce zanonimizowanych danych pochodzących ze źródeł komercyjnych, w tym zwłaszcza przedsiębiorstw, z uwzględnieniem sektora MSP. W trakcie panelu spróbujemy odpowiedzieć na pytania:

*W jakim stopniu dane określają charakter polskiego biznesu i jak wpływają na jego innowacyjność?*

*Czy polskie przedsiębiorstwa mają wystarczającą wiedzę i umiejętności, by wykorzystać dane pochodzące z różnych źródeł w realizowanych procesach zarządczych?*

*Czego polskie firmy oczekują obecnie od otwartych danych i serwisów je udostępniających?*

*Czy cieszą się one ich zainteresowaniem i zaufaniem?*

*Czy biznes widzi możliwość współdzielenia się własnymi danymi i postrzegania ich w kategorii wspólnego dobra?*

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 12:30 – 13:30

SALA VELVET

## PANEL 19

### Ukraina w Europie

## trudne czasy, łatwa aklimatyzacja integracja polsko-ukraińska

---

PARTNER MERYTORYCZNY  
NARODOWY INSTYTUT WOLNOŚCI W WARSZAWIE

PARTNER MERYTORYCZNY  
CENTRUM INTELIGENTNYCH TECHNOLOGII  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA UNIwersYTET ŁÓDZKI



DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 12:30 – 13:30

SALA DAMASK

## PANEL 20

### Ukraina w Europie

zmiany geopolityczne szansą  
na zagraniczną ekspansję  
biznesu

---

Panel będzie poświęcony temu jak zmiany geopolityczne (sankcje na Rosję i Białoruś) zwiększą szanse łódzkich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych. Czy polskim (w

tym łódzkim) firmom uda się zająć miejsca na rynkach zagranicznych zajmowane dotychczas przez firmy z Rosji i Białorusi?

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 14:00 – 15:00

SALA BALOWA

## Wykład

od 0 do 1: co trzeba zrobić,  
aby założyć własną firmę lub produkt?

---

PROWADZĄCY

DANIEL SIEBERG Współzałożyciel GoodTrust,  
były dyrektor wykonawczy Google i Huawei

Poznaj perspektywę insider's perspective na wszystko, od budowania konsensusu do skupiania właściwych ludzi wokół pomysłu, przez design thinking i growth mindset, po dopasowanie produktu do rynku i strategię GTM (go-to-market), czyli wszystko od 0 do 1 co musisz wiedzieć, aby odnieść sukces w swoim biznesie.

W ciągu sześciu lat pracy w Google Daniel Sieberg pomagał budować międzynarodowy zespół znany jako Google News Lab oraz wiele startupów, w tym jego obecną pracę z GoodTrust, który skupia 400 tys. zarejestrowanych użytkowników w ponad 50 krajach.

**DZIEŃ 2**  
**15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00**

SALA SATIN

## PANEL 21

### Infrastruktura

## kolej siłą napędową rozwoju regionu – likwidacja wykluczenia komunikacyjnego w łódzkiem

---

#### INFRASTRUKTURA

Inwestycje w infrastrukturę kolejową. Czego jeszcze brakuje, żeby kolej wygrywała

z samochodami? Czego potrzeba na liniach regionalnych obsługujących województwo? Jak zwiększyć przepustowość i pogodzić potrzeby różnych przewoźników?

Rządowy Program Kolej + odpowiednią na nowe pasażerskie połączenia kolejowe Łodzi z Bełchatowem i Wieluniem, zwiększenie mobilności mieszkańców i zaktywizowanie rynku pracy przy jednoczesnej poprawie warunków podróżowania i zmniejszeniu zatłoczenia (kongestii),

Budowa nowego ciągu komunikacyjnego Piotrków Trybunalski – Bełchatów – Wieluń – Wieruszów jako szansa na włączenie południowo zachodniej części regionu województwa łódzkiego do obsługi koleją w aspekcie poprawy spójności, dostępności terytorialnej, podniesienia integracji systemu transportowego regionu.

#### II SAMORZĄD I INTERGRACJA TRANSPORTOWA

Rola samorządu w kształtowaniu polityki transportowej i mobilności. Inwestycje w tabor. Integracja kolei i transportu drogowego (zbiorowego i indywidualnego).

Oferta autobusowa uzupełniająca kolej. Rządowe środki z Funduszu Polski Ład i Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych o charakterze użyteczności publicznej jako szansa na przywrócenie zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego

Węzły przesiadkowe, parkingi, systemy informacyjne, taryfa biletowa, edukacja - odpowiedzialność za rozwój i integrację transportu publicznego w aglomeracji. Rola miasta, samorządu wojewódzkiego, samorządów lokalnych, związków międzygminnych

a może również nowej jednostki aglomeracyjnej.

**PARTNER MERYTORYCZNY**  
**ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA SP. Z O.O.**  
**URZĄD MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO,**  
**DEPARTAMENT INFRASTRUKTURY**

**DZIEŃ 2**  
**15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00**

SALA COTTON

## PANEL 22

### Technologie

## trendy rozwoju innowacji w energetyce

---

Sektor energii podlega stałemu oddziaływaniu trendów technologicznych i biznesowych, które powodują jego coraz szybsze i głębsze przeobrażanie. Technologie magazynowania energii, produkcja energii ze źródeł odnawialnych, popularność i efektywność kosztowa paliw alternatywnych, globalna infrastruktura dla obrotu energią –to wszystko zagadnienia technologiczne, których znaczenie w najbliższych latach będzie rosło. Coraz

ważniejszą rolę w kształtowaniu przyszłości sektora pełnią jednocześnie przełomy technologiczne i rozwiązania oparte o technologie informacyjno-komunikacyjne. Niezwykle istotne są również aspekty środowiskowe i klimatyczne, które przekładają się na konkurencyjność wielu gałęzi przemysłu i modyfikują globalne zapotrzebowanie na surowce. O tych i innych zagadnieniach opowiedzą eksperci podczas panelu.

**PARTNER MERYTORYCZNY**  
**ŁÓDZKI KLASTER FALA ENERGII**

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00

SALA VELOUR

## PANEL 23

### Ukraina w Europie

co możemy zrobić dziś dla ukraińcy?

---

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00

SALA VELVET 1

## PANEL 24

### Technologie

centrum kompetencji dla przemysłu  
przyszłości: badania i certyfikacja obiektów  
autonomicznych – szansa dla regionu

---

W dniu 28 listopada 2022 roku Zarząd Województwa Łódzkiego uchwałą numer 1033/22 powołał radę ds. innowacyjności przemysłu Województwa Łódzkiego. Rada w trakcie swojej działalności ma zająć się m.in. współpracą ze środowiskiem gospodarczym, naukowym oraz społecznym; wskazywaniem strategicznych kierunków rozwoju gospodarczego województwa łódzkiego oraz doradztwem w zakresie strategicznych działań w obszarze gospodarki obiektów autonomicznych.

Pierwszym wyzwaniem, z którym członkowie Rady będą się mierzyć, to stworzenie podwalin pod Centrum Badawcze Inteligentnych Systemów Transportowych i Pojazdów Autonomicznych (CBIST&PA).

Wprowadzenie pojazdów autonomicznych zapowiadane jest od lat. Jednak w pełni autonomiczne pojazdy nie jeżdżą po drogach publicznych. Jedynym sposobem, w jaki w pełni autonomiczne pojazdy mogą trafić na drogi publiczne, są procedury testowe. Nawet przy

najlepszym zestawie czujników interpretacja wyczuwanego środowiska może być błędnie zinterpretowana. Jako możliwe rozwiązanie kilku problemów, z jakimi borykają się pojazdy autonomiczne, sugeruje się łączność.

Pojawienie się nowych technologii cyfrowych, takich jak AI (sztuczna inteligencja), IoT (Internet rzeczy) i robotyka stwarza nowe wyzwania w zakresie bezpieczeństwa produktów i odpowiedzialności za produkt, takie jak łączność z Internetem, autonomia, zależność od danych, nieprzejrzystość, złożoność produktów i systemów, aktualizacje oprogramowania oraz bardziej złożone systemy zarządzania bezpieczeństwem i łańcuchy wartości.

W trakcie panelu zatytułowanego „Centrum kompetencji dla przemysłu przyszłości: badania i certyfikacja obiektów autonomicznych – szansa dla regionu” postaramy się przybliżyć aspekt autonomiczności i możliwości rozwoju dla przedsiębiorców województwa łódzkiego.



DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00

SALA VELVET 2

## PANEL 25

Biznes

### lojalizacja konsumenta w dobie kryzysu postaw i kryzysu finansowego

---

Temat odwołuje się zarówno do sieciowego charakteru działalności obecnie zaproszonych ekspertów, jak również daje możliwość zaproszenia dodatkowo zupełnie innych.

Sam pomysł na rozwój sieci jest sposobem

nie tylko na ekspansję, ale na silną lojalizację. Jedno idzie w parze z drugim. Są jednak inne sposoby na lojalizację klienta, co daje szerokie możliwości poprowadzenia panelu i zaproszenia innych ciekawych uczestników.

PARTNER MERYTORYCZNY  
KLUB INTELIGENCJI BIZNESOWEJ

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 16:00 – 17:00

SALA DAMASK

## PANEL 26

Ukraina w Europie

### sektor zbrojeniowy i branże pokrewne wobec nowych wyzwań

---

PARTNER MERYTORYCZNY  
BIPROWŁÓK SP. Z O.O.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 17:30 – 18:30

SALA VELVET

## PANEL 27

Wykład motywacyjny

### bezpiecznie już było!

---

PROWADZĄCY  
ROMAN POLKO  
generał, komandos, dwukrotny dowódca elitarniej jednostki GROM,  
doktor zarządzania

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 17:30 – 18:30

SALA COTTON

## PANEL 28

### Biznes

wspieranie przedsiębiorczości  
– doświadczenia samorządów  
europejskich

---

PARTNER MERYTORYCZNY  
PWC POLSKA SP. Z O.O.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 17:30 – 18:30

SALA VELOUR

## PANEL 29

### Technologie

innowacyjna firma  
na przykładzie wzł

---

Spółka świadczy swoje usługi zarówno dla Lotnictwa Sił Zbrojnych RP, jak i dla zagranicznych partnerów biznesowych. WZL1 odgrywają istotną rolę w zabezpieczeniu działań lotnictwa Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej (SZRP), spełniają wszystkie warunki i posiadają potencjalne możliwości, aby w oparciu o bardzo dobrze wyszkoloną kadrę zabezpieczać potrzeby serwisowe śmigłowców i samolotów będących na wyposażeniu SZRP. WZL1 zapewniają terminową realizację prac, zabezpieczając gotowość bojową remontowanego sprzętu w kraju i zagranicą. Spółka stanowi także Centrum Serwisowania Śmigłowców. WZL1 to lider domeny lotniczej i jedna z kluczowych spółek Polskiej Grupy Zbrojeniowej. Fundamentalną działalnością WZL1 są naprawy główne, remonty, obsługi, modernizacje i modyfikacje śmigłowców oraz obsługi samolotów wojskowych i cywilnych. Należy podkreślić, że obecnie Wojskowe Zakłady Lotnicze Nr 1 S.A. realizują działania w ramach dwóch długoletnich programów

PARTNER MERYTORYCZNY  
WOJSKOWE ZAKŁADY LOTNICZE NR 1 S.A.

offsetowych, które mają istotne znaczenie dla potencjału obronnego Rzeczypospolitej Polskiej oraz strategiczne znaczenie dla samej Spółki. Należą do nich: Program WISŁA (pozyskanie technologii produkcji elementów systemu raketowego Patriot), Program pozyskania nowych śmigłowców CSAR ZOP jako Centrum Wsparcia Eksploatacji Śmigłowców Sił Zbrojnych RP. To właśnie między innymi z uwagi na zaangażowanie WZL1

w realizację powyższych programów na terenie WZL1 w Łodzi powstał nowoczesny hangar lotniczy o powierzchni łącznej ponad 5 000 m<sup>2</sup>, na którym jednocześnie może być obsługiwanych nawet do 12 śmigłowców oraz lądowisko dla śmigłowców, które może być używane również w nocy.

WZL1 jako nowoczesna firma jest świadoma znaczenia i roli kapitału ludzkiego, dlatego dąży do udoskonalania metod zarządzania pracownikami i wdraża wiele nowoczesnych narzędzi z obszaru HR.

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 17:30 – 18:30

SALA DAMASK

## PANEL 30

### Ukraina w Europie

## rynek pracy wobec konfliktu na ukrainie

---

Panel będzie dotyczył zmian na rynku pracy spowodowanych przez konflikt na Ukrainie, ze szczególnym uwzględnieniem zmiany struktury zatrudnienia (napływ uchodźców, odpływ mężczyzn w wieku produkcyjnym), a także in-

nowacyjnych narzędzi rozwoju rynku pracy, które pozwalają go dostosować do aktualnych potrzeb (spółdzielnie socjalne, inkubatory przedsiębiorczości).

DZIEŃ 2  
15 grudnia | czwartek | 19:00 – 21:30

SALA BALOWA

## BIZNES NA PLUS +

## gala nagrody gospodarczej województwa łódzkiego „biznes na plus”

---

Nagroda Gospodarcza Województwa Łódzkiego stanowi wyróżnienie i szczególne podziękowanie dla podmiotów, które konsekwentnie budują pozytywny wizerunek Województwa Łódzkiego, osiągających najlepsze efekty ekonomiczne, realizujących innowacyjne projekty, cieszących się uznaniem w województwie łódzkim, kraju i za granicą oraz w sposób spektakularny przyczyniają się do rozwoju gospodarczego regionu łódzkiego.

Przez wszystkie dotychczasowe edycje nagradzane były podmioty, które wniosły znaczący i trwały wkład w unowocześnienie i rozwój gospodarczy województwa łódzkiego.

Organizatorem Nagrody Gospodarczej Województwa Łódzkiego „Biznes na PLUS” jest Województwo Łódzkie.

### Kategorie konkursu:

1. Świadomi w biznesie- Nagroda Publiczności
2. Debiut Roku
3. Sukcesja z sukcesem
4. Łódzkie zaprogramowane na przyszłość
5. Międzynarodowy sukces

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 11:00 – 12:00

SALA COTTON

## PANEL 31

### Lodzkie Export Days

## Łodzkie goes to ... ASEAN

---

Panel nakierowany jest na zaprezentowanie i zachęcenie przedsiębiorców do zaangażowania się w rynki krajów ASEAN. ASEAN – Stowarzyszenie Krajów Azji Południowo-Wschodniej zrzesza 10 krajów o PKB wynoszącym łącznie 3,6 biliona dolarów amerykańskich, o ludności liczącej prawie 700 mln. W trakcie panelu przedstawione zostaną rynki 3 z 4 największych państw regionu tj. Indonezji, Tajlandii i Wietnamu.

Zaproszeni eksperci i praktycy opowiedzą o tym, jak przygotować się do współpracy handlowej na terenie Azji Południowo-Wschodniej. Panel będzie doskonałą okazją do zapoznania się ze specyfiką wyżej wymienionych rynków, warunkami prowadzenia

działalności, wymiany handlowej oraz z harmonogramem najważniejszych wydarzeń targowych.

Istotnym elementem będzie skrótowe zapoznanie uczestników z uwarunkowaniami kulturowymi i prawnymi. Pozwoli to uniknąć podstawowych błędów w komunikacji i współpracy. Tym samym ułatwi zainteresowanym skuteczne wejście na rynek.

Podsumowaniem będzie przedstawienie praktycznych doświadczeń polskiej firmy w działalności na rynku Azji Południowo-Wschodniej.

Na zakończenie panelu przewidujemy sesję pytań i odpowiedzi.

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 10:30 – 12:00

SALA DAMASK

## PANEL 32

### Społeczeństwo

## Przedsiębiorcy społeczni – (nie)zwykłe firmy na łódzkim rynku

---

Biznes społeczny, przedsiębiorczość społeczna, a może działalność not for profit? Wszystkie te sformułowania próbują wyjaśnić, czym jest ekonomia społeczna. Jednak nie ma co ukrywać, że istnieje jedno proste wytłumaczenie zjawiska, które łączy w sobie cele społeczne i ekonomiczne.

Spróbujmy podejść do sprawy od strony prawa. W Ustawie o ekonomii społecznej z dn. 5 sierpnia 2022 roku czytamy, że „jest to działalność podmiotów ekonomii społecznej na rzecz społeczności lokalnej w zakresie reintegracji społecznej i zawodowej, tworzenia miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz świadczenia usług społecznych, realizowaną w formie działalności gospodarczej, działalności pożytku publicznego i innej działalności o charakterze odpłatnym”.

A w praktyce? Biznes społeczny to taki, który obok zysku finansowego wypracowuje rów-

nież ten mniej policzalny – społeczny. Powstaje on dzięki tworzeniu osobom wychodzącym z bezrobocia lub innego kryzysu życiowego czy osobom z niepełnosprawnościami dostosowanych do nich warunków pracy. Ułatwia im to „nowy start” w życie społeczne. Zysk społeczny generowany jest również przez świadczenie na poziomie gminnym czy powiatowym, konkretnych rodzajów usług (np. wsparcia dla seniorów i rodzin, rozwijanie działalności kulturalnej), niezbędnych dla mieszkańców. To jest strona ściśle społeczna – druga to strona biznesowa, czyli kwestia utrzymania się podmiotu na rynku oraz wypracowania zysku. Nie służy on wypłacaniu dywidendy, a rozwojowi pracowników i przedsiębiorstwa.

Ekonomia społeczna, choć nie ma znacznego udziału w wytwarzaniu PKB, wpływa na obraz życia społeczno-gospodarczego Polski.



## DZIEŃ 3

16 grudnia I piątek I 11:00 – 12:00

SALA VELOUR

### PANEL 33

#### Społeczeństwo

## aktywizacja i aktywność seniorów – wyzwania i dobre praktyki z województwa łódzkiego

Obecnie bardzo szybki postęp cywilizacyjny i zmiany demograficzne wymagają skutecznych rozwiązań w zakresie nauki przez całe życie, w tym utrzymania i wzmacniania aktywności osób starszych. Celem panelu jest zatem dyskusja na temat wyzwań oraz kierunków aktywności i aktywizacji seniorów na przykładzie praktyk i rozwiązań z województwa łódzkiego. W trakcie spotkania prelegenci zaprezentują najnowsze podejścia do zarządzania międzygeneracyjnego, omówią zmiany demograficzne zachodzące w społeczeństwie i na rynku pracy, a także przedstawią mapę inicjatyw nakierowanych na aktywizację seniorów w regionie łódzkim. Zaprezentowane zostaną także praktyczne

przykłady działań i projektów, których celem jest aktywizacja intelektualna, społeczna, psychiczna i fizyczna osób starszych m.in. poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, gry zespołowe, trening umysłu, zajęcia ruchowe i poradnictwo specjalistyczne. Dzięki tym rozwiązaniom seniorzy poprawiają jakość swojego życia, aktualizują wiedzę oraz umiejętności, dostosowują się do zachodzących zmian społeczno-gospodarczych, a także dłużej utrzymują swoją aktywność na rynku pracy. Uwaga zostanie też poświęcona prezentacji dobrych praktyk zarządzania skierowanych na optymalne wykorzystanie i rozwój potencjału dojrzałych pracowników w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw

## DZIEŃ 3

16 grudnia I piątek I 11:00 – 12:00

SALA VELVET

### PANEL 34

#### Biznes

## jak zarządzać w dobie kryzysów i niepewności? certyfikacja menedżerów województwa łódzkiego

W panelu wezmą udział bardzo doświadczeni praktycy kierujący od wielu lat firmami na najwyższym poziomie oraz przedstawiciele uczelni wyższej, którzy przygotowują profesjonalną kadrę kierowniczą do podejmowania największych wyzwań.

Wszyscy paneliści są związani z procesem Certyfikacji Menedżerów Województwa Łódzkiego, inicjatywy, która zrodziła się kilkanaście lat temu i jest modelowym przykładem współpracy uczelni wyższej z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Proces Certyfikacji Menedżerów prowadzony jest wspólnie przez KLUB 500 – Łódź oraz Wydział Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, a patronują mu władze regionu i miasta. Menedżerowie przystępujący do procesu Certyfikacji przechodzą kilka etapów mających na celu ocenę ich kompetencji menedżerskich i potwierdzenia ich poprzez wydanie certyfikatu. Certyfikat wydawany jest na trzech poziomach: pod-

stawowym, operacyjnym i strategicznym. O przyznaniu certyfikatu decyduje Kapituła powoływana przez Dziekana Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej.

Paneliści to zarówno osoby biorące udział w pracach Kapituły, która dokonuje wnikliwej oceny kompetencji menedżerskich i podejmuje ostateczną decyzję o przyznaniu certyfikatu, jak i osoby, które uzyskały taki certyfikat na poziomie strategicznym i mogą ocenić, jak udział w tym procesie wpłynął na ich dalszy rozwój. Podczas panelu nastąpi próba oceny wpływu procesu Certyfikacji Menedżerów na rozwój firmy, w której pracują osoby certyfikowane, jak również w jaki sposób wpłynął on na dalszy rozwój takich osób. Paneliści odniosą się również do kluczowych kompetencji, jakie powinni posiadać menedżerowie na poszczególnych poziomach organizacji oraz do tego, jak należy takie kompetencje rozwijać.

## DZIEŃ 3

15 grudnia | czwartek | 11:00 - 12:00

SALA SATIN

### PANEL 35

#### Infrastruktura

## szprychy cpk połączą polskę i europeę. port solidarność i linie kolejowe w europejskiej sieci ten-t

Transeuropejska Sieć Transportowa TEN-T jest instrumentem służącym koordynacji oraz zapewnieniu spójności i komplementarności inwestycji infrastrukturalnych w UE.

W grudniu 2021 r. Komisja Europejska opublikowała projekt nowego rozporządzenia TEN-T, które uwzględnia wiele spośród polskich propozycji dotyczących rewizji Transeuropejskiej Sieci Transportowej, w tym w odniesieniu do Programu Centralnego Portu Komunikacyjnego.

Najważniejsze z punktu widzenia Programu CPK zmiany w projekcie nowego rozporządzenia związane są z aktualizowanymi mapami przebiegu sieci TEN-T oraz listą węzłów sieci TEN-T:

#### Infrastruktura lotnicza:

Port Lotniczy Solidarność został uwzględniony na mapach sieci bazowej TEN-T zarówno jako port lotniczy (Solidarity Airport), jak i terminal drogowo-kolejowy (Baranów-CPK).

#### Infrastruktura kolejowa:

W sieci bazowej TEN-T znajduje się przygotowywana przez CPK linia kolejowa dużych prędkości Warszawa- Łódź- Poznań/Wrocław (tzw. linia „Y”).

Linia Katowice – Ostrawa, tzw. „szprycha” nr 7 – nowe połączenie transgraniczne Polska-Czechy przebiegające przez Jastrzębie Zdrój – została włączona przez KE do rozszerzonej sieci bazowej TEN-T oraz stanie się częścią korytarza BałtykAdriatyk.

KE zaliczyła CMK Północ do kategorii projektów o wysokim priorytecie w przyznawaniu środków unijnych której budowa powinna zakończyć się do 2040 r.

Linia Wrocław-Świdnica-Wałbrzych – granica PL/CZ (i dalej w stronę Pragi) pozostała na sieci kompleksowej TEN-T.

Na sieć kompleksową TEN-T zostały wpisane: linie kolejowe nr 111 i 113 (w tym Węzeł Małopolsko-Śląski) oraz odcinki Łętownia-Rzeszów i Milanów-Biała Podlaska-Fronołów na Magistrali Wschodniej, a także cały ciąg nr 3 (Ostrołęka-Łomża-Pisz-Giżycko).

Początek 2021 roku przyniósł pierwsze polsko-koreańskie porozumienie oraz kontrakt między CPK a Lotniskiem Incheon w Seulu na doradztwo strategiczne.

W grudniu 2021 r. spółka CPK podpisała kolejne porozumienie o współpracy z przedstawicielami lotniska Incheon i Korei Południowej.

## DZIEŃ 3

16 grudnia | piątek | 12:30 – 13:30

SALA COTTON

### PANEL 36

#### Lodzkie Export Days

## lodzkie goes to ... turcja i bliski wschód

Turcja i Bliski Wschód to perspektywiczny rynek dla polskich przedsiębiorców, ale też kierunek współpracy dla miast i województw. W obecnej sytuacji jest to alternatywa dla zamkniętych rynków za wschodnią granicą. Panel ma za zadanie przybliżyć rynki Turcji oraz Bliskiego Wschodu jako jedne z bezpieczniejszych kierunków ekspansji biznesowej, zaprezentować firmy i ich doświadczenia związane z działaniami w tamtym rejonie. Otwarcie się na nowe rynki to zarówno duże wyzwanie, ale i szansa dla polskiej gospodarki, szczególnie teraz, kiedy pandemia oraz wojna za wschodnią granicą wymusiły rewizje dotychczasowych schematów ekonomicznych.

Oba rejony posiadają jedne z najważniejszych na świecie centrów redystrybucji, otwierających rynki krajów Zatoki Perskiej, Afryki oraz Azji. Z tego względu plasują się wysoko wśród krajów z najwyższą dynamiką

wzrostu eksportu z woj. łódzkiego (średnio ok. 61,90%) i dla wielu podmiotów stają się rynkami strategicznymi.

Zarówno otwartość wspomnianych rynków na towary z naszego regionu, jak i chęć udziału tutejszych przedsiębiorstw w targach, zostały już wielokrotnie potwierdzone podczas dotychczasowo zrealizowanych działań i projektów realizowanych przez Województwo Łódzkie.

Panel będzie okazją do pozyskania „know how” od firm posiadających doświadczenie we współpracy z partnerami z Turcji i ZEA oraz zapoznania się z kulturą biznesową i potencjałem gospodarczym.

Zapoznanie się ze specyfiką ww. rynków ułatwi uczestnikom podjęcie decyzji w zakresie włączenia obu krajów do planów ekspansji biznesowej.

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 12:30 – 13:30

SALA SATIN

## PANEL 37

### Biznes

## cyfryzacja jako kluczowy czynnik wzrostu gospodarczego i odporności na kryzysy w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw

Pandemia pokazała nam, że wzmocnienie obecności cyfrowej małych i średnich przedsiębiorstw to szansa na przetrwanie kryzysów, utrzymanie miejsc pracy i rozwój działalności. Cyfryzacja daje możliwość prowadzenia tańszego modelu biznesowego - sprzedaży onli-

ne, która dzięki wsparciu platform internetowych pozwala na dotarcie do większej ilości odbiorców i sprzedaż produktów za granicę. Panieliści zastanowią się, jak przełożyć globalne trendy na potrzeby i możliwości lokalnych przedsiębiorców.

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 12:30 – 13:30

SALA VELOUR

## PANEL 38

### Rozwój

## dobre praktyki komercjalizacji wiedzy z uczelni do biznesu. doświadczenia czołowych uczelni na świecie

Rozwój gospodarki opartej na wiedzy – w tym wzmocnienie roli nauki i postępu technologicznego w rozwoju gospodarczym poszczególnych regionów – przyczynia się do doskonalenia procesów komercjalizacji wiedzy z uczelni do biznesu i poszukiwania nowych form oraz dobrych praktyk w tym zakresie. Poza naturalnym przygotowaniem kadr dla gospodarki, rolą uczelni jest bowiem prowadzenie prac B+R oraz ich komercjalizacja poprzez współpracę z partnerami biznesowymi.

Wyniki badań naukowych i stworzona w ich efekcie technologia stanowią podstawę komercjalizacji, przy czym jej sukces zależy także od sposobu zarządzania istniejącym lub nowo powstałym przedsięwzięciem komercjalizacyjnym. Podmioty podejmujące się tego procesu mają do wyboru różne formy i ścieżki komercjalizacyjne. Ich wybór zależy od potrzeb i możliwości organizacyjnych jednostki naukowo-badawczej, a także stopnia zaawansowania technologii i zainteresowania partnerów z przemysłu. W konsekwencji komercjalizacja może być realizowana w sposób bezpośredni i pośredni.

Celem panelu jest prezentacja dobrych praktyk w zakresie komercjalizacji w jednostkach naukowo-badawczych na świecie, a także dyskusja dotycząca najlepszych modeli i form transferu wiedzy.

W trakcie panelu przedstawione zostaną wyniki badań dotyczących komercjalizacji wiedzy zrealizowanych na czołowych uczelniach amerykańskich i europejskich przez zespół z Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej we współpracy z Urzędem Marszałkowskim w ramach projektu „Wzmocnienie potencjału komercjalizacyjnego jednostek naukowo-badawczych z województwa łódzkiego”.

Panieliści reprezentujący łódzkie uczelnie wskażą, które formy komercjalizacji stosowane z sukcesem na świecie powinny być wykorzystywane przez polskich naukowców, które etapy modelu komercjalizacji należy doskonalić i jakie doświadczenia uczelni zagranicznych można wdrożyć w Polsce.

## DZIEŃ 3

16 grudnia I piątek I 12:30 – 13:30

SALA VELVET

### PANEL 39

#### Biznes

## zostań menadżerem innowacji we własnej firmie

- Jesteś właścicielem przedsiębiorstwa MŚP, chcesz rozwijać swój biznes i myślisz o tym, jak wzmocnić konkurencyjność swojej firmy?
- A może masz konkretny pomysł na produkt lub usługę i potrzebujesz wsparcia, gdyż obawiasz się, że Twój zespół nie poradzi sobie z wyzwaniem prowadzenia projektu?
- Na hasło: badania, rozwój, innowacje, reagujesz: „to nie dla mnie!”, a pojęcia: zarządzanie rozwojem, I i II oś priorytetowa, Gospodarka Obiegu Zamkniętego są Ci obce?
- Chciałeś wiele razy skorzystać z Funduszy Europejskich, ale nigdy nie udało Ci się tego zrealizować?

Jeśli zaznaczyłeś choć jeden z punktów powyższej check-listy, to oznacza, że zaproszenie na panel kierujemy właśnie do CIEBIE.

Na panelu organizowanym przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy uczestnicy będą mogli wysłuchać rozmowy, której uczestnikami będą właściciele przedsiębiorstw MŚP z województwa łódzkiego, beneficjenci Funduszy Europejskich oraz eksperci – teoretycy i praktycy zarządzania projektami z zakresu badań, rozwoju i innowacji, zarówno od strony biznesu, jak i jednostek naukowo-badawczych.

Wśród ekspertów będziemy mogli usłyszeć Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, który posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze i wdrażaniu funduszy strukturalnych w Polsce, optymalizacji procesów biznesowych, a także komercjalizacji nowych produktów i usług. Na fotelu panelisty zasiądzie także dr hab. inż. Grzegorz Szymański, prof. PŁ, reprezentujący Wydział Organizacji i Zarządzania. Całość poprowadzi Tomasz Leszczyński – autor licznych ekspertyz, analiz oraz publikacji merytorycznych związanych z pozyskiwaniem i rozliczaniem funduszy europejskich, projektami, B+R oraz innowacyjnymi.

## DZIEŃ 3

16 grudnia I piątek I 14:00 – 15:00

SALA COTTON

### PANEL 40

#### Lodzkie Export Days

## łodzkie goes to ... skandynawia i benelux

Podczas panelu zaproszeni eksperci i praktycy omówią specyfikację rynków krajów skandynawskich oraz Beneluxu. Przedstawią, jakie są możliwości wejścia na rynki firm z regionu łódzkiego. Opowiedzą o korzyściach, jakie mogą odnieść przedsiębiorcy oraz jakie produkty warto eksportować do krajów skandynawskich oraz krajów Beneluxu. Mimo, że są to rynki hermetyczne, a konsumenci mają wysokie wymagania co do jakości produktów i usług, to polscy eksporterzy są w stanie je spełnić. Ekspertci opowiedzą również o tym, jak poszukiwać partnerów biznesowych na tamtejszych rynkach oraz w jaki sposób nawiązać owocną współpracę z potencjalnymi partnerami biznesowymi, jakie strategie będą najbardziej skuteczne przy wejściu na tamtejsze rynki.

Podsumowaniem panelu będzie przedstawienie praktycznych doświadczeń polskich firm, które uczestniczyły w największych targach produktów naturalnych Eco Living w Malmo, w Szwecji oraz Free From Food Expo w Amsterdamie.

- Omówienie specyfiki, możliwości i korzyści z wejścia na rynki skandynawskie / Beneluxu;
- Ocena zapotrzebowania na polskie technologie, produkty i usługi eko/bio, ze szczególnym uwzględnieniem produktów spożywczych;
- Ocena możliwości ekspansji przedsiębiorstw z regionu łódzkiego na wymienione rynki;
- Omówienie zasad poszukiwania partnerów biznesowych i potencjalnej współpracy;
- Prezentacja success stories.

Wydarzenie będzie również okazją do dyskusji nt. potencjału polskich firm w kontekście nawiązywania partnerstw projektowych z partnerami innych krajów europejskich, wspólnego tworzenia projektów międzynarodowych oraz transferu dobrych praktyk, na przykładzie programu Horyzont Europa.

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 14:00 – 15:00

SALA SATIN

## PANEL 41

### Biznes

## czy pożyczka może skutecznie konkurować z dotacją?

Panel ma na celu przedstawienie aktualnej oferty regionalnych instrumentów finansowych dla przedsiębiorców sektora MŚP z województwa łódzkiego. Dyskusja pokaże aktualnie dostępne obszary i typy wsparcia. Omówione zostaną zalety preferencyjnego finansowania dłużnego, w porównaniu z do-

tacjami. Efektem dyskusji będzie wymiana dotychczasowych doświadczeń, pokazanie możliwości alternatywnego dla dotacji finansowania inwestycji MŚP, jak również diagnoza przyszłych potrzeb i kierunków oferty takiego wsparcia w regionie.

DZIEŃ 3  
16 grudnia I piątek I 14:00 – 15:00

SALA VELOUR

## PANEL 42

### Technologie

## potencjał badań w rozwoju samorządu i biznesu

Europejskie Forum Gospodarcze to miejsce spotkania nauki, biznesu i gospodarzy przestrzeni miejskiej. W ramach spotkania Potencjał badań w rozwoju samorządu i biznesu odbędzie się panel dyskusyjny, w ramach którego zostanie przedstawiona dotychczasowa współpraca Instytutu Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej z reprezentantami władz wybranych miast i gmin oraz przedstawicielami polskich firm. Zaprezentowany zostanie potencjał naukowo-badawczy Instytutu jako miejsca tworzenia innowacji i budowania nowych możliwości rozwojowych dla wymienionych podmiotów. Problematyka dyskusji poruszać będzie zagadnienia dotychczasowej współpracy z Instytutem, trwających działań oraz docelowych możliwości wykorzystania potencjału naukowego z zakresu architektury i urbanistyki.

W ramach dyskusji rozmawiać będziemy o wykorzystaniu potencjału wynikającego z badań naukowych nad miastem dla świadomego kreowania polityki przestrzennej

miast i gmin opartej na wiedzy. W dyskusji poruszone zostaną także zagadnienia dotyczące nowych rozwiązań budowlanych oraz możliwości zaangażowania kadry naukowej oraz studentów w działania wdrożeniowe dla polskiego przemysłu. Zaprezentowane zostaną również wyniki współpracy z Urzędem Marszałkowskim przy organizacji ogólnopolskiego konkursu na aranżację strefy wystaw czasowych Województwa Łódzkiego na Expo 2020 w Dubaju.

Wśród prelegentów zasiądą przedstawiciele skutecznych w działaniu łódzkich gmin i miast, t.j.: Poddębice, Zadzim oraz Zgierz. Temat współpracy z przedsiębiorstwami poruszony będzie podczas dyskusji z reprezentantami znakomitych firm, t.j.: Atlas, Tubądzin, Stone Master, a także Rossmann. Mamy nadzieję, że dyskusja panelowa stanie się inspiracją dla innych podmiotów gospodarczych oraz przedstawiciele samorządów do nawiązania współpracy z Instytutem Architektury i Urbanistyki.





[www.forum.lodzkie.pl](http://www.forum.lodzkie.pl)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

